附件2

人力资源服务交易会招商通告

一、赞助招商类别

结合本次办会需要，分为高级战略合作伙伴、战略合作伙伴、合作伙伴3个层级。

二、赞助商分类及权益

（一）赞助单位入围条件

赞助单位须为具有一定经济实力的优秀企业，具有较好的品牌影响力和行业知名度，具备独立提供大会资金、产品、服务的能力。

1. 产业园优质人力资源服务机构及配套企业；
2. 重庆本地人力资源服务机构；
3. 外省市知名人力资源服务机构；
4. 全国金融机构。

（二）赞助权益

| 级别 | 标准 | 权益 |
| --- | --- | --- |
| 高级战略  合作伙伴 | 10万元 | 1.提供开幕式参会资格2名。  2.联盟峰会冠名，行业峰会内场产品推介1次（7分钟）。  3.开幕式显要位置标注为高级战略合作伙伴。  4.大会展板等公共广告资源展示企业。  5.大会期间安排采访企业负责人1次。  6.大会期间给予企业宣传报道1次。  7.提供12㎡高级展位1个。  8.大会现场产品宣讲和路演机会（5分钟）。  9.授予交易大会高级战略合作伙伴证书。 |
| 战略合作  伙伴 | 5万元 | 1.提供大会开幕式参会资格1名。  2.大会展板等公共广告资源展示企业。  3.大会期间给予企业宣传报道1次。  4.提供12㎡高级展位1个。  5.大会现场产品宣讲和路演机会（5分钟）。  6.授予交易大会战略合作伙伴证书。 |
| 合作伙伴 | 1万元 | 1.提供12㎡高级展位1个。  2.大会现场产品宣讲5分钟和路演机会。 |
| 0.7万元 | 1.提供6㎡标准展位1个。  2.大会现场产品宣讲5分钟和路演机会。 |
| 0.5万元 | 1.提供6㎡标准展位1个。 |

\*其他赞助权益： 1.道旗500元/㎡（5面起）；

2.吊旗700元/㎡（3面起）；

3.外场区域搭建（10㎡起），费用自理，根据实际

情况决定是否安排。